



## Macmeet (総会)

全国のマックツールズ地区代理店を集めたKickoff Meeting。今年度の方針についてプレゼンテーション。距離感を縮める演出として、フアッションショーのようにせり出したステージレイアウトにしました。



3000×3000の大型バナーを制作。



開催場所: 都市センターホテル(赤坂)

15日: 総会 / 懇親会・表彰式

16日: 展示会/セミナー

企画・進行・映像映像制作バナー制作・MC・シガー手配

①マックツールズ代理店が一同に会し、会議を行う事で、本年度の目標を共有し、モチベーションアップを図る。

②代理店間、及び社員との交流を図る。



## 懇親会/表彰式 ~演出~

コンセプトのキーワードとなる「パートナーシップ」を総会・懇親会の中で演出しました。オープニングと後半のライブでゴスペルシンガーによるライブを行いました。



## 表彰式

## 抽選会



本年度では、「自信回復」「WorldWide」「パートナーシップ」というキーワードをもとにコンセプトを新たに実施しました。このキーワードを会の中で。オープニング、エンディング映像、ライブなどの演出を盛り込んだ事によって大変盛り上がった中身の濃い会にすることが出来ました。