

ムラキ 様【JIMTOF 日本国際工作機械見本市ブース製作】

work case B



ガラスの面材を使用
奥行き感・透明感・高級感を演出



ロゴを立体（カルプ文字）にすることにより
際立たせる効果

メイン導線部分に40インチPDPで
目を引かせ受付及びブースに誘引



壁面に商品説明パネルを展示

展示台の内部に
収納スペースを確保

大型の機械を全面に設置
デモを行い、お客様に興味をもたせる

日本国際工作機械見本市 ムラキブース
開催場所：東京ビックサイト

コーポレートカラーである、オレンジと黄色を壁面及び床に使いブースを華やかに演出。

「製品の紹介及び、訴求を高める」をコンセプトに...

- ・環境方針にのっとり、リサイクル・排出物の削減を考えたブース作り
- ・開放的な広い空間で、来場者が見やすく触れやすい構成

全面にある実演コーナーは、大型の機械を邪魔しない存在感を持つシステムと質感のあるガラス素材で構成、奥の製品展示及び商談コーナーでは、木工造作とし、コーナーの差別化を計りました。また、高さ制限の3,200mmぎりぎりまで高さを上げ、インパクトのあるブースを構成いたしました。