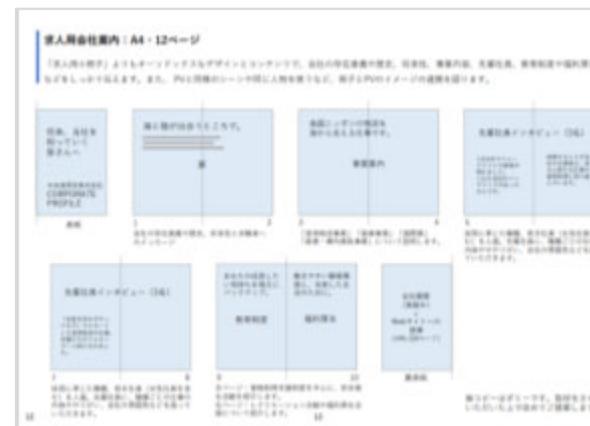
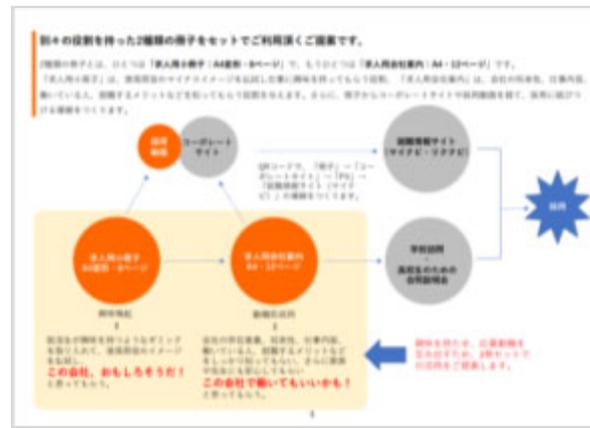


提案書 (一部)



依頼内容・目的・お客さまの声

昔からよく知る広告代理店の営業部長から連絡を頂き、求人向け会社案内の企画制作の相談を受け、その先のお客様、千葉にある中央港荷役様への印刷物を企画提案することになりました。

以前から仕事事例を通して、過去の制作物をご案内していたことが、今回、実となりました。

企画内容では他社との差別化を意図し、就活生を対象としたトリッキーな小冊子による会社案内とそのご両親及び先生を対象としたコンサバティブな会社案内の2種類の印刷物をご提案し、前の年に制作された会社紹介映像、ショートバージョンとロングバージョンをリンクさせ、メディアミックスによるリクルートプロモーションを就活生の生活動線に仕掛けて、強い印象に残る内容としました。

お客様の要望を取り入れたご満足の頂いた2種類の会社案内ができたと思います。……と同時に『荷役』という初めての業種に触れ、多くを学ぶことができました。

企画趣旨

「就活生が働く企業」の「高」での「高」を「高」にする。

「就活生が働く企業」の「高」での「高」を「高」にする。

期間	行動	頭文字	意味
認知段階	→知る	A	A
検討段階	→興味を持つ	I	I
行動段階	→欲しい →記憶する →情報収集する (+比較する)	D M S (C)	D M S (C)
行動段階	→購入する(エントリーする)	A	A
行動段階	→購入に成功する →共有する	A S	A S

「就活生の行動から」の「高」での「高」を「高」にする。

「就活生の行動から」の「高」での「高」を「高」にする。

「就活生の行動から」の「高」での「高」を「高」にする。

表1・表4

求人用小冊子 (A4変形 ; 210×210mm)



P1・P2

P3・P4



P5・P6

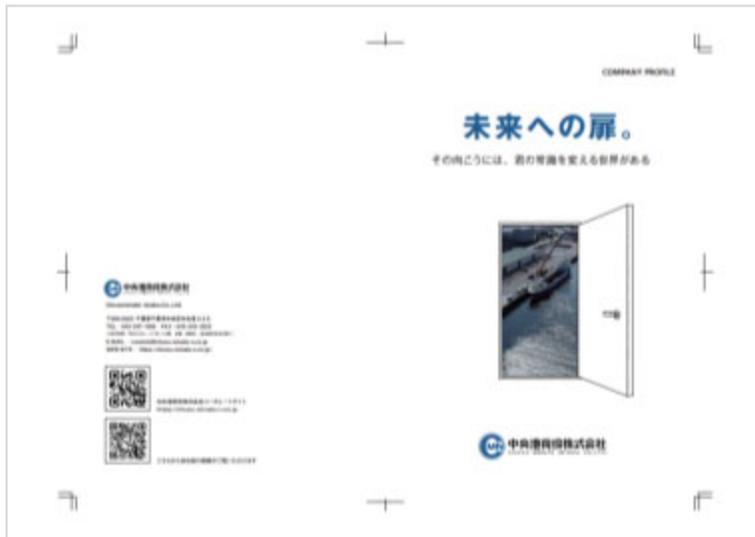
コーポレートサイト«QRコード»



表1・表4

求人由会社案内（仕上がりA4）

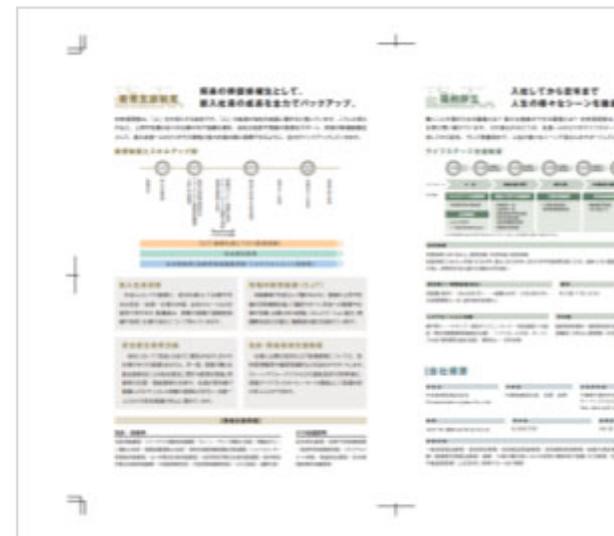
P1・P2



会社紹介動画
You tube
「QRコード」



専用封筒（角2封筒）



P3・P4

P5・P6