

制作5つの目標

- ① 客先で短時間に説明できる内容
- ② 出した時、一瞬で目を引くデザイン
- ③ 会社のイメージを象徴している
- ④ 色々な用途でマルチに使える
- ⑤ 新しい情報が載っている

会社案内(和文英文併記)

- ・什上がりA4
- ・16ページ
- ※表3;セールスシート用ポケット セールスシート(和文英文併記)
- ·A4;4種 A3;1種

依頼内容・目的・お客さまの声

4年前、中国にある工場向けの安全マニュアル映像制作から始まり、技術継承アーカイブシステムの制作、主力製品であるエレ ベーターケーブルの海外営業促進用映像制作と作らせて頂き、8年前にも制作をさせて頂いた会社案内の作り変えをご提案し、 5つの制作目的を立て制作しました。お陰さまで高評価の会社案内を作ることが出来ました。今期は間を開ける事なく、その映 像制作を進めさせて頂いております。



100.00

All the second

Wire Innovation for The Future

理研電線 様【会社案内及びセールスシート】 2

営業促進進捗サイクル 中面 PLAN A-PLAN B **POWERZ** Red 「理文と実施に重がけされたがローバル企業の信頼者」を強力にアピール。 Total 「これまでの研究・実験を研じ、更に無かしい未来に向かう」をイメージ。 印刷物としての『会社案内』の重要性と必要性 【印刷物の役割と特徴】。 印刷物には、他メディアに無い独自の特性があります。。 それは一人ひとりに一冊届くことで、いつでも・どこでも・誰でも読めるという携行性に 優れているということ。また、じっくり読ませる企画性・物語性・徹底力があります。。 そして、維続的な発信ができるため、重要な事を繰り返し伝えるのに適したメディアだと い う事が win などのデジタル時代の中で見載されています。 コーポレイトコミュニケーションメディア。 取引先。 新無見込み客 permutation payment only 囲い込み効果の拡大 による架位 他との差別化による転換率 Web 魅力あるイメージ伝達技術 表紙PLAN A PLAN B PLAN C (プルセールス) (フッシュセールス) みるの絞込み 見込み客への訪問 「業案内 FP; 顧客満足庶の向上による。 「本家を、「職」でつなぐ、」を、使家と全く確う手法でピジュアル化。 「水素を、「臓」でつかぐ、」のイメージをピクムアル化。 ロゴマータホイメージと第一県を挿たせたデザイン。 より深いコミュニケーション 『エレベーター用ケーブル **%の何で、東京生とグローバル信を保まします。** ピールスムービー (JP/DV/OI)a 企業価値ブランドに対しての ロイヤリティーの高い確害の機成 So The Future 営業提案書 ppt. 会社案内とは・・・ 国用活動に 使える 配慮した antes 4% 5% 2% 説明しやすい 印象がよく。 会社のことを 覚えてもらえる 6% 利用価値の高い会社案内の条件とは・・・ 質量ツール として程立つ 38% 提案内容 18% 5先で短時間に説明できる内容 内容がわない 出した時、一瞬で目を引くデザイン 27% 会社のイメージを象徴している

色々な用途でマルチに使える

新しい情報が載っている

過去3年間にて制作した各ビジネスツールとの関わ りとポジションニングを促進サイクルに位置づけし、 従来の会社案内と比較したプランニングをご提案し、 その位置づけをマルチタスクを目的とした内容とする ことをメインにプレゼンテーションしました。



理研電線 様【会社案内及びセールスシート】 3



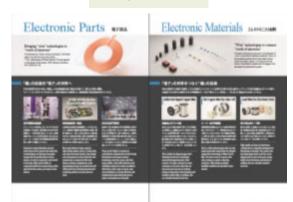








3P-4P



5P-6P



7P-8P

9P-10P

11P-12P



13P・14P(ポケット)

ポケットには下記セールスシート

- ・移動用ケーブル
- ・カールコード
- ・電源コード

- ·高天井用LED
- ·会社概要

